



SAKADOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

1. Könyvtárak és egyéb memóriaintézmények, tudástárak közösségimédia-jelenlétének összehasonlító elemzése.
2. Digitális szövegkiadási projektek, hálózati kiadások elemzése, nemzetközi trendek, mintaként állítható megoldások.
3. Az 1945 utáni irodalmi/kulturális információk hálózati reprezenáltságának elemzése.
4. Kortörténeti, kronológiai információkkal kapcsolatos hálózati érdeklődés kutatása, elemzés létező vagy hiányzó információforrásokról, gyűjteményekről, webprojektekéről.
5. Helytörténeti információkkal kapcsolatos hálózati érdeklődés kutatása, elemzés létező vagy hiányzó információforrásokról, gyűjteményekről, webprojektekéről.
6. Könyvtártudományi szempontból tanulságos közösségi ötletek, web 2.0-es projektek, új startup-ok, sharingeconomy kezdeményezések és applikációk elemző áttekintése.
7. Meme, hoax, hype, vírusvideók és egyéb - a közösségi médiában sikeres - jelenségek hatásmechanizmusának vizsgálata a könyvtári PR szempontjából.
8. Könyv, olvasás vagy kortárs művészeti témájú hálózati kommunikáció mintavételes elemzése a könyvtári PR és olvasáskutatás vonatkozásában.
9. Kortárs művészeti rétegekulturális kezdeményezések tájékoztatási vetületeinek elemzése a könyvtári gyűjteménytervezés és PR szemszögéből.
10. Civil érdekérvényesítés, társadalmi kezdeményezések tájékoztatási vetületeinek elemzése a könyvtári gyűjteménytervezés és PR szemszögéből.
11. Kultúra, tudomány területéről szabadon választható, de tudományosan indokolhatóan hiánypótló digitális gyűjtemény/tartalomszolgáltatás/adatbázis létrehozását előkészítő tanulmány elkészítése.
A dolgozat kötelezően elvárt részei és azok aránya az előírt oldalszámban:
 - A) a téma terület hálózati reprezentáltságának szöveges, elemző felmérése (nem linklista), a téma kapcsolódásai offline információforrásokhoz, szakirodalomhoz és gyűjteményekhez; 30%
 - B) A téma és tartalmi forrásainak bemutatása önálló tanulmányban. 30%
 - C) Skálázott megvalósíthatósági terv különböző léptékű támogatás és források esetére, a szolgáltatás funkcióinak, PR és közösségi/üzleti kapcsolatainak és fenntarthatóságának megtervezése hasonló funkcionalitású és léptékű szolgáltatási minták tanulságaira támaszkodva. 40%
 - D) A tervet ismertető (vagy tetszőleges mértékben megvalósító) weboldal önálló létrehozása és átadása virtuális mellékletként,
 - E) a létrehozás írásos dokumentálása (felhasznált eszközök, eljárások, megoldások) a beadott dolgozat kötelező terjedelmén felül, annak írásos mellékletként.
 - F) A téma terület hálózati reprezentáltságának rendezett linkjegyzéke az A) szakasz alapján, a dolgozat kötelező terjedelmén felül, annak mellékletként.
 - G) Hivatkozások és egyéb kötelező szakdolgozati kellékek.
12. *Szabadon választott, a szakirányfelelőssel előre egyeztetett és általa jóváhagyott témakör*

Dr. Fodor János
egyetemi adjunktus